

冷暖シールドマイスター店 加盟案内

脱大手・直営業、直施工の遮熱・断熱コート店を募集いたします。

他社との差別化戦略で勝ち残りたい方の参画をお待ちしています。



## 窓から節電専門店



窓からの省エネ対策専門店として、**近赤外線90%以上**業界最高遮熱性能の冷暖ガラスシールドと冷暖ガラスシールドフィルム、さらに目隠し目的で遮熱、断熱機能付きのスリガラスコート、スケッチ商品の中で最高透明性のクリアタイプと窓ガラス遮熱・断熱専門店としてフルラインナップ、断熱ガラスコートのプロショップとしてNO.1のイメージを構築し、**断熱ガラスコート専門店によるブランド差別化戦略**し推進していきます。

## 建物まるごと冷暖専門店



窓ガラスの断熱専門店から、建物まるごと冷暖専門店へレベルアップ、窓からの断熱、内装からの断熱、外装からの断熱のトリプル冷暖システムで他社との差別化を推進します。特に個人住宅向けには、建物丸ごと断熱のトリプル冷暖システムと室内向けトリプル遠赤冷暖システムによる快適な住環境の提案も推進。他社との断熱対策で徹底した差別化を目指します。**冷暖シールドマイスター店戦略は、これまでの待つ、下請け施工会社から積極的にお客様に提案していく攻めの専門店**を目指します。

## ■ ランチェスター弱者必勝のNo.1戦略による勝ち残り専門店

- 窓ガラスの省エネ対策でNo.1になれる領域まで細分化し、競合他社よりも優位に立ち、**安定的**に利益へつなげます。
- 競合相手は、LOW-Eガラスに絞り、**窓断熱コート専門店**、**プロ店**、**省エネ専門店**のイメージを作り上げます。
- 競合相手よりも、**顧客第一主義**に徹し、リピート率を上げる。10年後も市場に永く生き残ります。(10年単位)
- スタートは、窓ガラス断熱コート専門店として、**他社に勝てる1点**に絞り込んで拡大展開していきます。
- **全国統一のブランド戦略** (商品、営業力、販促力、組織力、ネットワーク) に力を結集します。

## ■ 冷暖シールドマイスター店加盟の流れについて

冷暖シールドマイスター店加盟は、STEP1として窓ガラス断熱コート全国ネットワークに加盟参加、次に、窓ガラス断熱コートNo.1店ネットワークとして、「窓から節電専門店」を営業及び業務していきます。さらに、業務拡大に伴いSTEP2へステップアップして、建物まるごと冷暖コートNo.1店ネットワークとして外装・内装向けの差別化プランを加えた「建物まるごと冷暖専門店」へステップアップすることが可能です。それら全てが「冷暖シールドマイスター店」となります。



## ■ メーカーと一緒に新しい施工獲得戦略の全国組織に参加しませんか

(株) スケッチと住宅支援機構の基本的な考え方

1. 統一ロゴ、統一施工価格、統一販促で1社1社で成しえなかった**建物丸ごと遮熱・断熱コート**の専門店を組織化します。1社1社では戦略、戦術的にも限界があるため、スケッチ及び住宅支援機構が、販売戦略、販売推進を主導していきます。
2. 一般社団法人住宅支援機構を本部の「冷暖シールドマイスター店」とし、建物のアフター市場向けに、これまで大手建築会社の複雑な業界ルールではなく、これまでのような待ちの下請け体制から、積極的にお客様にアポローチする、**直接営業、直接施工獲得のアプローチ**をしていきます。
3. (株) スケッチの基本営業戦略=ランチェスター弱者必勝の戦略に基づき、WEB、販促戦略に従って、加盟の皆さまは**徹底して戦略をマスター**し全国に推進していきます。
4. 経営者の皆様方の意識が高くないと強力な全国組織にはなれません。お客様第一主義をいかにして**全国区で浸透**させていくかが**一番重要**なため、統一の販促戦略を加盟店と一緒に推進していきます。お客様の不信任、信用失墜は、全国加盟店に多大な迷惑をかけるため、ルール違反に対して本部が厳格に処理します。
5. 差別化商品は、大手では扱っていない、業界NO.1ナノテクメーカースケッチ独自の業界NO.1商品です。アフター市場、中古リノベ市場へ、直営業、直施工によりお客様へ**納得の施工料金**で提供できます。
6. 既存の建物でのクレームや解決できない問題に対し、問題解決提案、改善提案は、ユーザーにとって一番の最重要事項なため、既存業界の一番の弱点になります。これらの問題点解決を切り口としてお客様へアプローチし、**信用ネットワーク**を全国区で築き上げていきます。

## ■ (株) スケッチが目指すダイヤモンド戦略

ダイヤモンドの輝きは、それぞれ一つ一つの面が輝き、中心に向かって固いぎずなでつながり、世界で一番の硬さと輝きを放ちます。一つの面だけが輝いても全体で最高の輝きにはなりません、個々が輝きながら全体を最高に輝かせるため、お互いに連携しているからこそ、その輝きが誕生します。今回の冷暖シールドマイスター店戦略も個々が輝きながら全体の連携が最高の輝きになるような組織を目指します。

### 地域密着店戦略へ参加しませんか



# STEP 1

## 窓から節電専門店 (冷暖ガラスシールド) によるブランド差別化戦略

### 業界最高遮熱性能：近赤外線90%の冷暖ガラスシールドを使用

他社近赤外線カットは50%前後、一般のお客さま向け節電ガラスコートは、**近赤外線カット80%**を使用しています。  
業界最高遮熱性能・近赤外線カット90%でLOW-Eガラスより遮熱性能が高い冷暖ガラスシールドを開発し、これを冷暖シールドマイスター店の責任施工向けに使用いたします。

### 個人住宅向け1㎡ 15,000円責任施工全国統一価格

個人住宅は、30㎡未満が多く、節電と快適を目的に**1㎡15,000円**の全国統一価格とします。  
通常1㎡15,000円の施工料金と表示していても、諸経費1㎡2,000円アップ、2.5m以上の高さの場合は1㎡1,000円アップ、さらに管理料としてゼネコン等を経由すると15%アップが通常です。このため最終施工価格1㎡20,000円以上が業界平均となります。

### 実際の店舗で、光学特性器による性能チェック：

#### 近赤外線率、UVカット率、可視光透過率 世界最高レベルの遮熱性能を実証

窓ガラス断熱コートは、スケッチ以外にも他社製品はもちろんありますが、各社カタログには、赤外線90%以上カットが表示されており、お客様にはどこのメーカーも同じような商品とされています。実際窓から入る太陽熱で人間が一番熱いと感じる近赤外線：波長域900ナノメートルから1100ナノメートルの近赤外線領域を80%以上カットしている商品はほとんどなく、実際施工したガラスを測定する光学特性器では、近赤外線50%前後がほとんどです。赤外線をカットする材料のATOは、他社が使用しており、遠赤外線90%で近赤外線カットは50%前後の商品です。

スケッチでは、近赤外線を**90%カットするMTO**を使っており3Mの透明遮熱フィルムに勝つ商品です。  
冷暖シールドマイスター店では、体感器セット、光学特性器の現場チェック用、温度測定のパネルログを使って、確実に遮熱性能を実証しています。他社と実際の現場でコンペする機会があれば、その性能を証明できます。

## 断熱 ガラスコートの性能比較推移

遮熱材料	2008年～	2011年～	2016年～	2023年～	各社商品名
省エネ流れ	省エネ改正法	福島原発事故 節電対策で大ブレイク		世界的SDGs	SDGs・ZEB・ZEH
(株)スケッチ	ATO50%	ATO/ITO 60%～70%	廃版		省エネガラスコート
	節電ガラスnet店専用			CTO+ITO 高透明80%前後 高遮熱80%前後	高透明・高遮熱タイプ 節電ガラスコート 1㎡ 12,000円
	冷暖シールドマイスター専用			MTO 透明70%～ 最高遮熱90%～	業界最高遮熱商品 冷暖ガラスシールド 1㎡ 15,000円
他社	近赤外線 カット率			ATO 30%～40%カット	各社商品名
				ITO 30%～50%カット	各社商品名

## 窓ガラス、遮熱、断熱、UVカットコート：性能比較

### スケッチ製造商品

ガラスコートの種類	遮熱・断熱 ナノ材料	可視光 透過率	紫外線 カット率	近赤外線 カット率	赤外線 カット率	施工価格	取扱店
高透明・高遮熱タイプ 節電ガラスコート	CTO+ITO	80%前後	99%～	80%前後	90%	1㎡ 12,000円	節電ガラスネット合同販促
業界最高遮熱商品 冷暖ガラスシールド	MTO	70%～	99%～	90%～	95%	1㎡ 15,000円	エリア専門店向け 冷暖シールドマイスター店専用
冷暖ガラスシールドクリア	ITO	80%～	99%～	50%	95%	1㎡ 15,000円	エリア専門店向け 冷暖シールドマイスター店専用
冷暖ガラスシールドスリガラス	CTO TiO2	15%前後	99%～	93%	95%	1㎡ 15,000円	エリア専門店向け 冷暖シールドマイスター店専用

### 他社商品

①Low-Eペアガラス 45,000円/㎡ 	②内装サッシLow-E 40,000円/㎡ 	③遮熱フィルム 18,000円/㎡～ 19,500円/㎡ 	④他社ガラスコーティング 15,000円/㎡～ 22,000円/㎡ 
--	--	--	---

## 合同販売・全国統一ブランド戦略の断熱ガラスコート専門組織

### 冷暖シールドマイスター店契約に向けて

工務店、リフォーム店、塗装店、新規収益ビジネスの希望会社に最適です。

Webサイトへ



#### Point 1

加盟代理店として**150万円**を用意することが可能である。

#### Point 2

窓断熱の専門店として、**NO.1店**になりたい。

#### Point 3

現在、塗装店・リフォーム店・工務店・内装工事等をしていて、**更に収益が上がる施工ビジネス**を探している。

#### Point 4

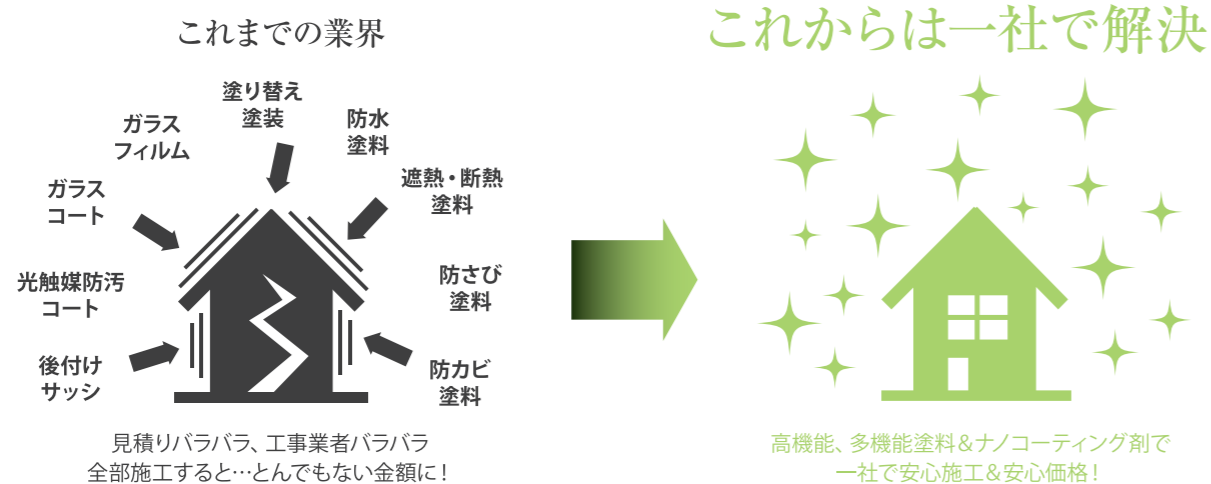
統一ブランド戦略で販売促進が充実している**全国展開のビジネス**に加盟したい。

# STEP 2

## 建物まるごと冷暖専門店によるブランド差別化戦略

マド・カベ・ヤネ 建物まるごと断熱で問題解決

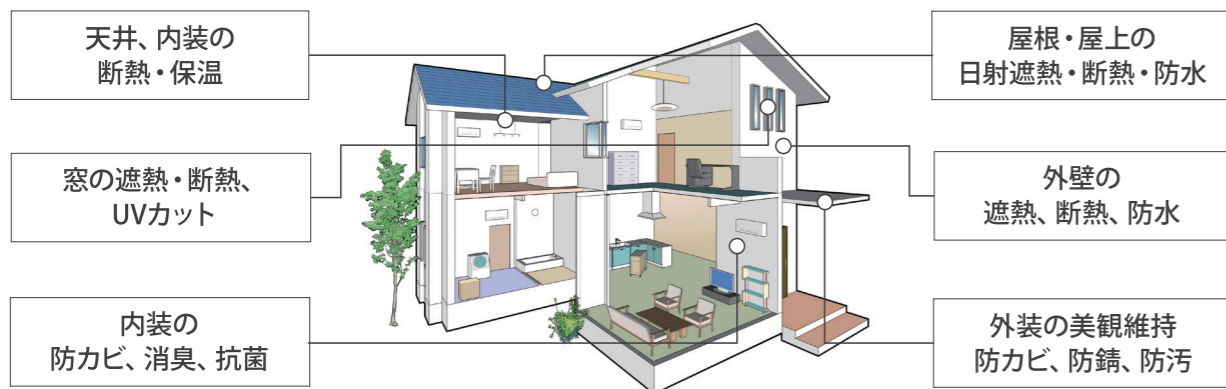
「冷暖房が効かない」「結露がひどい」「カビがひどい」「嫌なにおいがある」「西日が暑い」「シックハウスで困っている」「雨漏りする」「建物外装が汚れてきた」「有害紫外線が嫌だ」「錆で困っている」など…これらの問題は一般的に、窓ガラスはガラス業者、遮熱はフィルムやコーティング業者、内装塗り替えは、内装業者、防カビは防カビ専門会社、外壁塗装は塗装工事店、雨漏りは防水工事店、錆は防錆会社と目的に合わせて各業者バラバラに相談しないといけません。 (株) スケッチは、建物の内装、外装における問題解決を1社で対応できるプロのサポート店を全国にネットワークしていきます。これらの塗装&コーティングシステムを1社がまとめて提案、責任施工するのが、「窓から節電専門店」からステップアップした「建物まるごと冷暖システム専門店」です。



### リフォームやリノベーションで困りのことや改善したいこと

室内・内装				外壁・外装			
西日が暑い、冷房の効きが悪い	窓際が冷える、暖房の効きが悪い	室内、浴室、クロス、壁などのカビ	シックハウス対策、ペットの糞尿の臭い TVCO	ヒビ・クラック	雨漏り	剥がれ・爆裂	遮熱・断熱
窓、サッシ、壁面の結露	窓から入ってくる有害紫外線 UV	エアコンの対流や乾燥温度むらが苦手	冷暖房の効きが悪い、電気代が高い	色あせ・紫外線劣化	カビ・藻	錆	外装汚れ

これからは、1社でまるごと解決



### 室内向けの差別化プラン

建物内装の問題解決にナノテクコートで差別化提案  
窓の冷暖快適から始まるトリプル遠赤冷暖システム

窓ガラス遮熱・断熱コート	遠赤断熱コート + 消臭、抗菌、抗ウイルスコート	除カビ、抗菌、防カビコート	
冷暖ガラスシールド&フィルム、節電ガラスコート&フィルム 窓の遮熱・断熱、UVカット	冷暖遠赤シールド 天井、内装の断熱・保温 クリーンライトコート、クリーンエアガードSP 内装の防カビ、消臭、抗菌	カビサール、MKクリーンコート 内装の除カビ、殺カビ、防カビ	
窓冷暖快適 リノベーション	リビング冷暖快適 リノベーション	ダブル冷暖快適 リノベーション	トリプル冷暖快適 リノベーション
窓から	窓から+内装から	窓から+ 輻射冷暖房シアアから	窓から+内装から+ 輻射冷暖房シアアから

### 外装向けの差別化プラン

建物外装の問題解決に高機能、多機能商品で差別化提案

防水、防錆、断熱、防汚コート商品を組み合わせる家・建物まるごと1社で責任施工

防水、防錆対策コート	断熱、遮熱対策コート	帯電防止超親水セルフコート
ラストシールド これまでの防さび、防錆業界の常識を覆す、画期的な防錆コートです。プライマーなしの発泡コートで、大幅な施工工程を減らすことができます。4種ケレンで錆の上からコートでき10年以上の防さび効果を実証しています。	冷暖断熱シールド 屋根及び外装の遮熱、断熱性能を最高にするため、中空ビーズを多量入れ開発しました。施工ビジネスとして、他社との競合に絶対に負けない商品です。また、トップコートに帯電防止超親水コートをセットすることで他社の追随を許しません。	スーパーガラスバリア 外装向けに、これまで1000万㎡の材料を販売、外壁塗装のトップコートとして、汚れが付きづらく、汚れても雨や水で簡単にセルフクリーニングできるため、建物の美観維持に最適です。遮熱、断熱コートやなどの相性も良く、いつまでも、新築、新設の美観を維持します。

#### 屋根及び外装のトリプル遮熱・断熱ガードコートシステム

外装及び屋上の防さび、防水塗装と、断熱塗装、防汚コートと一緒にした画期的なトリプル遮熱・断熱ガードコートシステム。これまでの遮熱、断熱塗装は、シーラー、遮熱、断熱塗装2回の3工程です。ラストシールドは、防さび機能として10年保証をベースコートとして、中塗り2回に遮熱、断熱機能の冷暖断熱シールドをトップに遮熱性能の維持に効果的な赤外線反射率の長期維持と防汚美観維持機能のスーパーガラスバリアをコートする業界初、防さび、防水機能付きの遮熱、断熱、防汚コートシステムです。

## ■ 冷暖シールドマイスター店・WEB



<https://www.setsuden-glass.net/>



<https://www.reidan-meister.net/>



<https://sketch-shield-15000.glass-business.com/>



<https://www.triple-enseki.net/>



各都市モデルルームで体験をしていただき、お客様に安心してご採用いただけるような全国統一の販売促進を展開していきます。商談室を体感モデルルームとして活用し、お客様に体感していただきトリプル遠赤冷暖システムを販売施工していきます。販売促進に必要な資料、パンフ、名刺等推進パートナーに加盟された方は活用できます。

## ■ 各種パンフレット、名刺等の販促ツール

トリプル遠赤冷暖システム用のお客様向け販売促進ツールです。



## ■ 冷暖シールドマイスター店 本部

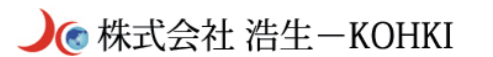
社 名：一般社団法人 住宅支援機構  
 代 表 理 事：堀口新一（一級建築士 大臣登録 第268039号 平成9年1月20日登録）  
 所 在 地：<本部> 〒108-0075 東京都港区港南1丁目9番36号 アレア品川ビル13階  
 ：<横浜支部> 〒220-0003 神奈川県横浜市西区楠町1-3 BLA横浜西口ビル8階  
 T E L：TEL 03-4346-0723 FAX 03-4496-4779  
 事務所登録：一級建築士事務所登録 神奈川県知事登録 第17530号  
 商 標 登 録：クラシア（登録第6341583号）  
 クラシアホーム（登録第6287176号）  
 クラシアアフターサービス（登録第6418861号）  
 取 引 銀 行：みずほ銀行 品川支店  
 三井住友銀行 三田通支店  
 事 業 内 容：最長60年長期保証プログラムの運営  
 住宅60年アフター保証サポートの運営  
 クラシアグループの運営  
 国内外の住宅建築に関する情報収集及び研究  
 住宅建築に関する専門家の育成及び指導  
 住宅建築の知識及び技術向上を目的とする講演会、研修会及び啓蒙活動  
 会員相互の交流及び情報交換  
 内外の諸団体との交流及び連携



一般社団法人 住宅支援機構

## ■ 冷暖シールドマイスター店 研修センター

社 名：株式会社 浩生  
 代 表 者：北村浩将  
 設 立：平成17年10月  
 資 本 金：1,000万円  
 所 在 地：〒569-1147 大阪府高槻市土室町34-1  
 T E L：072-695-5558  
 取 引 銀 行：北おおさか信用金庫  
 関西みらい銀行  
 京都中央信用金庫  
 事 業 内 容：特殊コーティング事業  
 窓ガラス遮熱断熱コーティング他  
 各種コーティング研修指導業務  
 防錆塗料・断熱塗料製造販売



## ■ ナノテクコートメーカー

社 名：株式会社スケッチ  
 代 表 者：島田靖弘  
 設 立：1989年2月  
 資 本 金：5,000万円  
 所 在 地：〒111-0053 東京都台東区浅草橋2-25-10チャコペーパー会館3F  
 T E L：TEL 03-5825-6503 FAX 03-5825-6504  
 取 引 銀 行：みずほ銀行浅草橋支店  
 三菱東京UFJ銀行浅草橋支店  
 事 業 内 容：・省エネガラスコート 世界販売実績 NO.1 メーカーです。  
 ・ガラス・樹脂・ステンレス・外装材・コンクリート・タイル等あらゆる  
 基材に、常温硬化で、高透明でコートできる世界No.1のナノテク無機バ  
 インダーメーカーです。  
 主要取引先：日本国内：節電 ECOショップ加盟店50社及びOEM 先20社  
 海外独占代理店：アメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、タイ、イタリア、台湾、マレーシア、シンガポール、ブルネイ、フィリピン、  
 & ベトナム、スリランカ、中国16省、韓国釜山エリア、カンボジア、インドネシア、ネパール、インド、パキスタン、UAE、カタール、  
 販売実績33カ国 アゼルバイジャン、ロシア、スイス、ポーランド、ドイツ、スペイン、リトアニア、南アフリカ、ブラジル、チリ、他

